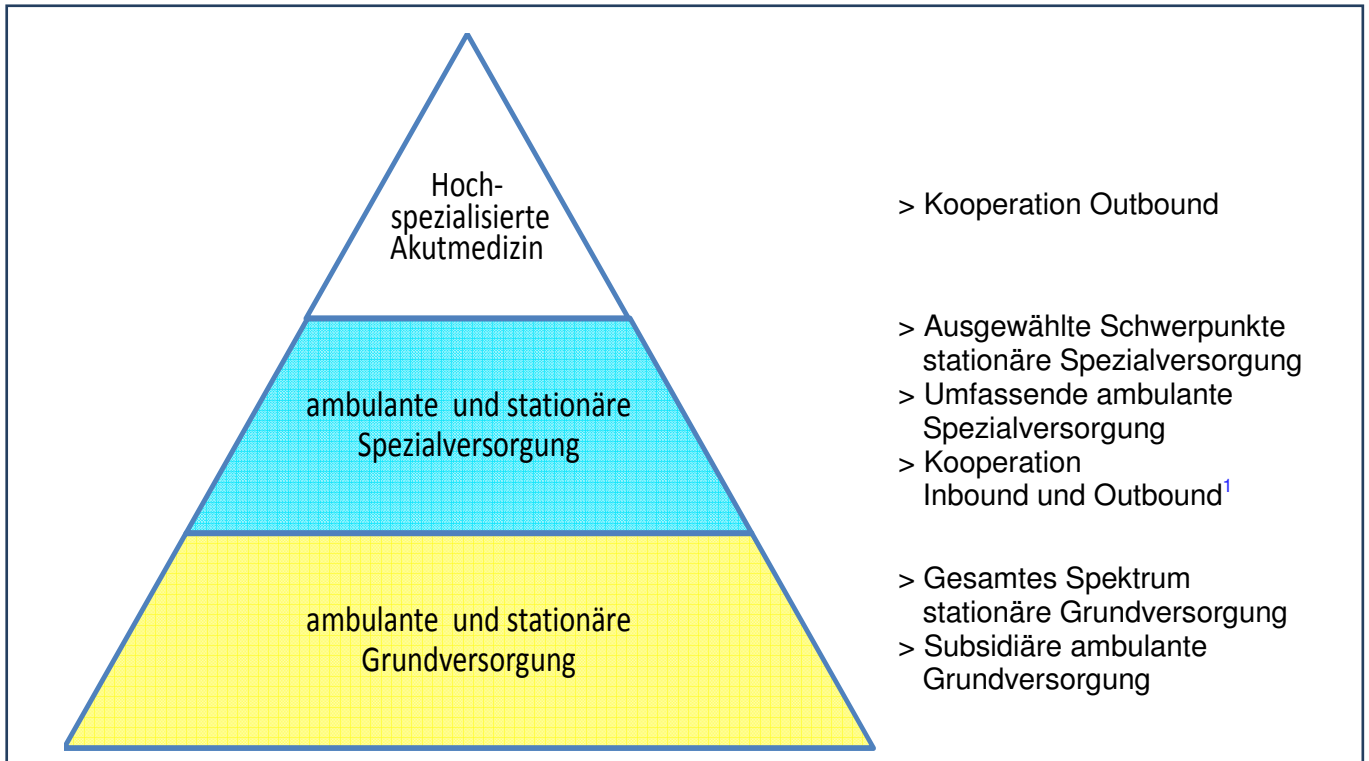


Angebots- und Kooperations-Strategie ZGKS 2013+

Vom Verwaltungsrat am 19. August 2013 verabschiedet

Positionierung Angebot ZGKS

Das ZGKS positioniert sich als akutmedizinisches Zentrum für den Kanton Zug und die angrenzenden Regionen und verfolgt eine Wachstumsstrategie zur Sicherung der finanziellen Unabhängigkeit.



Strategische Stossrichtungen

Für das ZGKS stehen in den nächsten Jahren die folgenden strategischen Stossrichtungen im Fokus:

1. Starke Position bezüglich Qualität der Patientenversorgung sichern
2. Wirtschaftlichkeit weiter verbessern
3. Entwicklung von Magnetangeboten in der stationären und ambulanten akutmedizinischen Spezialversorgung forcieren
4. Gesamtes Spektrum in der ambulanten und stationären akutmedizinischen Grundversorgung abdecken
5. Horizontale und vertikale Kooperationen auf- und ausbauen
6. Marktanteil bei Patienten aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen vergrössern
7. Wettbewerbsfähigkeit im Zusatzversicherungssegment stärken

¹ Inbound = Behandlung von Patienten aus ausserkantonalen Spitälern im ZGKS, Outbound = Behandlung unserer Patienten an ausserkantonalen Spitalstandorten, allenfalls auch durch unsere Ärzte